

Veľká medzinárodná filmová párty sa nezastaviteľne blíži

Ak ešte premýšľate, ako stráviť čas od 5. do 9. júna, určite sa prídte kultúrne vyžiť do Trnavy. Tá sa už o pár dní stane dejiskom premiérovej filmovej slávnosti - June Film Fest. Má ambíciu divákov zaujať nielen kinematografickou tvorbou, ale aj pestrým sprievodným programom, ktorý ozdobia osobnosti, zaujímavé témy, kvalitná hudba a zábava v jednom.

Ponuková dramaturgia je rozdelená do piatich programových sekcií, v rámci ktorých je pripravených 27 kinofilmov, 5 televíznych seriálov a 6 krátkych filmov z produkcie VŠMU, čo dovedna predstavuje 39 projekcií. *"Musím úprimne povedať, že to bola celkom výzva nielen vybrať, ale aj dohodnúť zaujímavé filmy pre nový festival. Som rád, že v Trnavevidia diváci takmer tridsať filmov, z toho 20 bude mať slovenskú premiéru, a takisto sa teším z pilotných častí nových seriálov. Malý príbeh sám o sebe je úvodný film Roxy, ktorý má síce copyright ešte z roku 2022, ale prakticky ostal neznámy, keďže až tento rok sa dostal do menšinovej distribúcie v Nemecku. Ide o čiernu komédiu, kedy jednému celkom obyčajnému taxikárovi doslova zmení život náhodné stretnutie s gruzínskou rodinou, ktorá žije v obavách o svoj život,"* uviedol Peter Nágel, programový riaditeľ June Film Fest.

Programové sekcie

- **Prvý dotyk:** Medzinárodná súťaž prvých hraných filmov.
- **Divácke hity:** Navštevované a oceňované filmy v krajinách svojho pôvodu.
- **Paralelný pohľad:** Pozoruhodné snímky artovej scény.
- **Slovenská a česká voľba:** Vybraná vzorka hraných i televíznych filmov.
- **Aký seriál?:** Pilotné novinky pripravovaných seriálov.

Konkrétny výber projekcií je už zverejnený aj na oficiálnej webovej stránke www.juff.sk. Tie sa spolu so sprievodným programom uskutočnia v Kine Hviezda, Divadle Jána Palárika, Malom Berlíne, na Trojičnom námestí a v mestskom Amfiteátri. Priestor dostanú v rámci špeciálneho bloku aj najlepšie študentské snímky VŠMU za posledné dva roky. Vďaka nim sa divákovi predstavia mladé a nádejné talenty slovenskej kinematografie v hranom, dokumentárnom aj animovanom filme.

V jednom z filmov, ktorý sa bude premietiť na June Film Fest (JuFF), účinkuje aj mladá herečka a aktuálna držiteľka ocenenia Slnko v sieti za najlepšiu herečku v hlavnej úlohe - Dana Droppová. Tá sa tento rok zhostí výnimočnej role, a to otvorenia brán festivalu spolu s organizátormi. Navyše ako špeciálna hostka bude mať neprehliadnuteľnú rolu aj na úvodnom ceremoniáli.

„Keďže sa festival venuje aj téme udržateľnosti a recyklácii, v téme oceňovaní sme sa rozhodli nerecyklovať, ale hľadať a zviditeľniť významné talenty a prisľuby nielen slovenskej kinematografie. Stelesnili sme to do niečoho, čo vnímame ako ešte významnejšie, ako

KONTAKT PRE MÉDIÁ:

SKPR STRATEGIES | Jana Minarič Gregušová
+421 907 788 821 | jana@skpr.sk
JUFF | Hana Ruttkayová
+421 903 430 331 | hana@ruttkayova.com

festivalovú sošku/ocenenie. Našli sme si nášho festivalového ambasádora. Ten nám pomôže úspešne rozbehnúť prvý ročník festivalu. Je to nový zážitok, nová tvár. Danka Droppová, nielenže zaslúžená držiteľka hereckej ceny Slnko v sieti, ale aj energická podporovateľka ešte mladšej generácie. Účinkujúca v študentských projektoch VŠMU, je hnacím motorom trnavskej divadelnej scény. Takýto tútor je významným pomocníkom pre štart festivalovej novinky, niečoho, spontánneho, čo zvýrazní nové možnosti filmového zážitku a zábavy. Jednoducho nová značka, nové tváre, nové prostriedky pre filmové zmysly,“ objasnil Michal Ruttkay, výkonný riaditeľ JuFF.

Industry program

Domáci a zahraniční profesionáli sa podelia o svoje poznatky počas unikátneho Industry programu, ktorý je rozdelený do troch dní. **Kino-distribučný štvrtok** bude patriť hodnotným diskusiám zástupcov spoločností Bontonfilm, Continental Film, Film Europe a In Film.

Eco-environmentálny piatok zas otvorí témy ako sú šetrná výroba či podpora ochrany prírody vo filme. JuFF chce upriamiť pozornosť na horúce spoločenské témy z oblastí ESG, o ktorých dôležitosť je presvedčený aj generálny partner festivalu. „Ochrana životného prostredia, sociálna zodpovednosť a udržateľné podnikanie patria v súčasnosti k aktuálnym spoločenským témam. Veolia ako líder ekologickej transformácie k nim pristupuje zodpovedne a sú kľúčovou súčasťou našich podnikateľských aktivít na celom svete. Som preto rád, že aj filmový festival June Film Fest ich zaradil do svojho programu a návštevníkom určite prinesie zaujímavý pohľad na to, ako filmový priemysel pristupuje k ich riešeniu,“ vysvetlil Peter Dobrý, generálny riaditeľ skupiny Veolia Energia Slovensko. Zaujímavosťou v tejto súvislosti je aj recyklácia červeného koberca z Cannes, pričom granulát získaný pri procese bol následne použitý v jednom z nápisov JuFF. Ďalšie informácie o procese recyklácie budú predstavené počas diskusného panela.

Záverom Industry programu je **Seriálová sobota**, kedy sa predstavia seriálové novinky zo Slovenska, Česka a Maďarska. Viac o fenoméne diváckeho televízneho seriálu prezradia počas pozvaní hostia z jednotlivých televízií.

Sprievodný program

JuFF chce byť atraktívny naprieč generáciami, preto ponúkne návštevníkom široké spektrum doplnkových aktivít. Piatkový podvečer bude patriť humoru a intelektu pod taktovkou československých umelcov, predstavenie diváci poznajú aj z obrazoviek TV ako obľúbenú **Partičku**. Počas sobotňajšieho večera zas vystúpi legendárna slovenská skupina **IMT Smile**. K tej správnej festivalovej nálade prispievajú aj dídžeji z **Nu Spiritu, ktorí zahrajú svoje dj sety v rámci konceptu JUFF Campari Nights** v Malom Berlíne. Nový deň môže každý odštartovať po svojom. Buď populárnou rozcvičkou pod vedením **Borisa Prekopa Valihoru** alebo rovno rannou diskotékou, o ktorú sa postará koncept **Morning disco by Otto**. Návštevníci budú mať možnosť stretnúť sa aj so známymi osobnosťami slovenského a českého spoločenského života, svoju

KONTAKT PRE MÉDIÁ:

účasť prisľúbili aj **Karel Roden, Jan Svěrák, Anna Polívková, Adela Vinczeová, Dominika Kavaschová, Marián Čekovský, Michal Suchánek či Jakub Kohák.**

Značka **Campari** nadväzuje na svoju bohatú históriu spojenú s filmovými legendami. Rovnako, ako v Cannes a Karlových Varoch, sa tento rok stala oficiálnym partnerom prvého ročníka medzinárodného festivalu [JUNE FILM FEST](#) v Trnave. Okrem komunikačných možností spojenia s festivalom, značka pripravila štýlový BAR CAMPARI, v ktorom sa po otvorení festivalu bude konať každý večer nezabudnuteľná **JuFF & Campari Night** (6. - 8. júna 2024 od 22:00 hod, Malý Berlín). „*Našou ambíciou je predstaviť návštevníkom festivalu ikonickú značku Campari tak, ako ju poznáme z podobných podujatí konajúcich sa v zahraničí – štýlovo, autenticky a inšpiratívne, pretože je symbolom vášnivého talianskeho štýlu a jeho dokonalosti,*“ uviedla Lea Turzíkova, brand managerka ULTRA PREMIUM BRANDS, lokálneho distribútora značky Campari v CZ & SK.

Cesta Campari na strieborné plátno začala už v priebehu 20. a 30. rokov 20. storočia. Vtedy Davide Campari, syn zakladateľa značky, rozbehol spoluprácu s veľkými hviezdami filmu, divadiel, kabaretov i slávnymi spevákmi. Výsledkom boli vo svojej dobe úplne unikátne umelecky poňaté reklamné kampane, ktoré svojím nezameniteľným štýlom zaujali širokú verejnosť. Na spoluprácu potom nadviazali aj ďalší nasledovníci a s Campari spolupracovali hviezdy ako Federico Fellini alebo Paolo Sorrentino, ale aj mnoho mladých umelcov. Dnes už legendárne krátke filmy Red Diaries (Červené denníky) sú symbolom vášne, dobrodružstva a tajomstva. V projekte Fellini Forward sa zase prepája svet ľudí a umelej inteligencie.

Vstupenky je možné zakúpiť si online cez portál www.juff.sk, kde nájdete aj všetky potrebné informácie.

Programové sekcie a jednotlivé projekcie

Prvý dotyk:

- Mama sedí na gauči! (Mother, Couch)
- Bauryna salu (Adoptovaný)
- Nekonečná nedeľa (Una sterminata domenica)
- Slušný židovský chlapec (Le dernier des Juifs)
- Navždy Navždy (Nazavzhdy- Nazavzhdy)
- Achiles (Ashil)
- Nechaj ma tak (Laissez-moi)

Divácke hity:

- Roxy (Roxy)
- Prevrat! (Coup!)
- Reportéri (Vivants)

KONTAKT PRE MÉDIÁ:

SKPR STRATEGIES | Jana Minarič Gregušová
+421 907 788 821 | jana@skpr.sk
JUFF | Hana Ruttkayová
+421 903 430 331 | hana@ruttkayova.com

- Nočná hliadka: Démoni sú nesmrteľní (Nattevagten - Dæmoner går i arv)
- Knoxov odchod (Knox go away)
- Máme prachy! (Heureux Gagnants)
- Kos, zjazvený generál (Kos)
- Materské mlieko (Mātes piens)

Paralelný pohľad:

- Kalak (Kalak)
- Živá voda (O Corno)
- Jediná láska (Un amor)
- Netvor (La Bête)
- Sujo (Syn)
- Najprv si zatancujme (Dance First)

Slovenská a česká voľba:

- Večierok (Večírek)
- Tancuj Matylida (Tancuj Matylido)
- Kura melancholí (Kuře melancholik)
- Vojna policajtov
- Smršť
- Betlehemske svetlo (Betlémské světlo)
- Postrnisku bosý (Po strnisku bos)

Seriál:

- Večne mladí (SR)
- Najvyšší čas (SR) (nepotvrdený)
- Mozaika (ČR)
- Pressburg (SR)
- Sex o'clock (SR) (nepotvrdený)
- Góóól! (Gólkirályság) (Maď.)
- Horná Dolná (A mi kis falunk) (Maď.)

Best of VŠMU:

- Osvietenie
- Tento divný deň
- Ja ešte nechcem odísť
- Najkrajší kút v šírom svete
- Šepot slobody
- Close

KONTAKT PRE MÉDIÁ:

SKPR STRATEGIES | Jana Minarič Gregušová
+421 907 788 821 | jana@skpr.sk
JUFF | Hana Ruttkayová
+421 903 430 331 | hana@ruttkayova.com